

24 GRUDNIA 2025

STRATEGIA KOMUNIKACJI I
ROZPOWSZECHNIANIA DOROBKU
CENTRUM DOSKONAŁOŚCI JEANA
MONNETA BORDER AND REGIONAL
STUDIES INSTITUTE (BARI)



Co-funded by
the European Union

Project number	101240374
Project name	BARI
Funding Programme	Jean Monnet Centres of Excellence
Project start date	1 Oct. 2025
Deliverable number	D9
Deliverable name	Dissemination, Communication, and Exploitation Plan, including crisis communication
Work Package Number	4
Lead Beneficiary	University of Opole
Coordinator	Wojciech Opiola, wopiola@uni.opole.pl
Type	Report
Dissemination level	Public
Due date (in months)	3
Description	Plan in a form of written internal document, prepared collectively by the project members, with distribution of tasks and responsibilities (in Polish language)
Author	Anita Dmitruczuk
Contributors	Magdalena Katana Mendes, Wojciech Opiola, Karolina Czabanowska, Filip Tereszkievicz, Bartosz Czepil, Jakub Grochowski, Weronika Koston, Ewa Ganowicz, Katarzyna Kownacka, Khrystyna Shelvakh, Marek Mazurkiewicz, Hynek Böhm, Marcin Deutschmann

Summary

Dissemination, Communication and Exploitation Plan for the Jean Monnet Centre of Excellence Border and Regional Studies Institute (BARI)

The activity aims to ensure effective communication and dissemination of the results of the Jean Monnet Centre of Excellence BARI. Its objectives include increasing the visibility of EU support, promoting knowledge on borders and cross-border cooperation, strengthening dialogue between academia, public authorities and civil society, and building the long-term impact and institutional recognition of BARI at regional, national and international levels.

The activity involves the project coordinator and research team of the University of Opole, academic staff and researchers, students, secondary school pupils, senior learners (University of the Third Age), local and regional authorities, non-governmental organisations, policy makers, and residents of the region interested in cross-border and regional issues.

The main outcomes include the development and implementation of a coherent communication and dissemination framework, the use of both existing and newly created communication channels (website, LinkedIn profile, media relations), regular information flows about project activities, and increased accessibility of research results tailored to different target groups.

As a result of the activity, the project ensures systematic dissemination of research findings, policy recommendations and educational activities, enhanced visibility of the European Union's role in supporting cross-border cooperation, strengthened engagement of stakeholders, and reinforced positioning of BARI as a specialised centre of excellence in border and regional studies with sustainable communication channels beyond the project duration.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Spis treści

Summary:	1
Wykaz skrótów użytych w dokumencie.....	3
Charakter dokumentu	4
Charakterystyka i cele ogólne projektu BARI.....	4
Grupy docelowe i cele strategii komunikacyjnej projektu.....	5
Założenia strategii komunikacji projektu BARI.....	6
Widoczność wsparcia	6
Budowanie długotrwałego wpływu.....	6
Język i narzędzia dostosowane do odbiorcy.....	6
Adekwatność narzędzi do skali projektu	6
Komunikacja kryzysowa.....	6
Filary strategii komunikacyjnej	7
Popularyzacja i komunikacja dorobku projektu.....	8
Harmonogram	10
Odpowiedzialność za realizację strategii	10

Wykaz skrótów użytych w dokumencie

BARI – Centrum Doskonałości Jeana Monneta Border and Regional Studies Institute

CEEPUS – Central European Exchange Program for University Studies

INoPiA – Instytut Nauk o Polityce i Administracji Uniwersytetu Opolskiego

Charakter dokumentu

Strategia komunikacji i rozpowszechniania wiedzy na temat projektu Border and Regional Studies Institute (BARI) określa:

- cele komunikacyjne projektu
- założenia strategii komunikacji
- grupy docelowe i sposoby dotarcia do nich
- tworzone i istniejące narzędzia wykorzystywane do komunikowania projektu i rozpowszechniania jego dorobku,
- ramowy harmonogram realizowanych działań
- odpowiedzialność za realizację strategii

Strategia jest wewnętrznym dokumentem związanym bezpośrednio z projektem Centrum Doskonałości Jeana Monneta „Border and Regional Studies Institute” (BARI) finansowanym przez Komisję Europejską i została przygotowana w oparciu o jego założenia (Work Package 4- Dissemination and Communication) realizując jednocześnie jedno z zadań (WP4/D4.1). Strategia obowiązuje przez cały okres realizacji projektu.

Charakterystyka i cele ogólne projektu BARI

Centrum Doskonałości Jeana Monneta BARI koncentruje się na tematach związanych z granicami, współpracą transgraniczną (CBC) i zarządzaniem granicami, bezpośrednio odnosząc się do priorytetów UE w zakresie wspierania integracji, odporności i współpracy wielostronnej w regionach przygranicznych.

Jego ogólnymi celami są:

- poprawa jakości nauczania i badań naukowych;
- wspieranie dialogu związanego z współpracą transgraniczną kluczowych interesariuszy (w tym przedstawicieli liderów politycznych, społeczeństwa obywatelskiego i środowiska akademickiego);
- promowanie zaangażowania i podnoszenie świadomości związanych z tematyką współpracy transgranicznej;
- poprawę widoczności dyplomacji publicznej i pokreślenie roli UE w kształtowaniu współpracy wielostronnej w regionach przygranicznych.

Grupy docelowe i cele strategii komunikacyjnej projektu

Komunikacja dotycząca projektu zapewni widoczność finansowania BARI ze środków UE, umożliwi efektywne upowszechnianie wyników badań dotyczących współpracy transgranicznej wśród interesariuszy naukowych oraz pozaakademickich a także spopularyzuje wiedzę naukową na temat wartości tej współpracy wśród kluczowych grup odbiorców wzmacniając ich dialog.

Do kluczowych grup odbiorców projektu należą:

- uczniowie szkół średnich
- studenci i instytucje naukowe oraz edukacyjne, w tym społeczność akademicka Uniwersytetu Opolskiego
- władze lokalne i regionalne
- seniorzy z Uniwersytetu III Wieku
- mieszkańcy regionu

Celami strategicznymi, którym podporządkowana będzie komunikacja projektu są:

- wspieranie transferu wiedzy pomiędzy środowiskiem akademickim, administracją publiczną i społeczeństwem obywatelskim
- uwzględnianie problematyki współpracy transgranicznej w ogólnej dyskusji na temat zarządzania granicami, budowy odporności na kryzysy i osadzenie jej w kontekście polityki europejskiej
- umocnienie pozycji BARI jako jednostki wyspecjalizowanej w określonym obszarze badań granic i regionów
- zapewnienie widoczności projektu i jego rezultatów w środowisku akademickim i regionalnym

Celami operacyjnymi projektu są:

- systematyczne informowanie o postępach projektu i poszczególnych działaniach,
- upowszechnianie wyników badań w formach dostosowanych do różnych grup odbiorców,
- rozwój trwałych kanałów komunikacji instytucjonalnej BARI

Założenia strategii komunikacji projektu BARI

Widoczność wsparcia

Strategia komunikacyjna projektu zapewnia jego pełną zgodność z warunkami finansowania, w tym wynikających z nich obowiązków informacyjnych. Widoczność wsparcia UE zostanie zapewniona poprzez umieszczenie logo UE na wszystkich materiałach projektowych (plakatach, raportach, prezentacjach), wzmianki w mediach społecznościowych i na stronie internetowej BARI oraz wyraźne wskazanie źródła finansowania podczas poszczególnych wydarzeń projektu takich jak warsztaty, konferencje, wystąpienia.

Budowanie długotrwałego wpływu

Przyjmuje się, że komunikowanie projektu nie służy wyłącznie działaniom promocyjnym, ale jest narzędziem budowy wpływu BARI na otoczenie regionalne. Zachęca więc do wykorzystania wyników badań naukowych przez decydentów, w edukacji na różnych szczeblach oraz działaniach organizacji pozarządowych.

Język i narzędzia dostosowane do odbiorcy

Strategia opiera się na założeniu, że upowszechnianie wiedzy na temat działania i postępów projektu wymaga dostosowania treści i języka komunikatów do poszczególnych grup odbiorców. Równocześnie zakłada maksymalne wykorzystanie istniejących kanałów komunikacji oraz relacji instytucjonalnych. Budowa nowych ma służyć nie tylko projektowi, ale też trwałemu rozwojowi instytucjonalnemu BARI.

Adekwatność narzędzi do skali projektu

Strategia komunikacyjna opiera się na rzetelnym informowaniu o postępach i ograniczeniach projektu, zakłada, że poszczególne działania są realistyczne organizacyjnie i finansowo oraz adekwatne do skali projektu.

Komunikacja kryzysowa

W razie konieczności reakcji na sytuacje kryzysowe związane z działalnością BARI komunikacja będzie opierała się o zasady adekwatności narzędzi komunikacyjnych, szybkiej identyfikacji interesariuszy i opartej na faktach odpowiedzi oraz transparentności przypisanych ról i prowadzonych działań.

Filary strategii komunikacyjnej

Strategia opiera się na trzech uzupełniających się filarach.

Filar	Uzasadnienie	Kanały komunikacji	Poziom wykorzystania
1. Wykorzystanie istniejących kanałów komunikacji i relacji instytucjonalnych	Projekt korzysta z funkcjonujących już kanałów komunikacyjnych własnych oraz instytucji partnerskich a także środowisk zainteresowanych tematyką projektu, co umożliwia dotarcie do odbiorców posiadających utrwalone nawyki informacyjne oraz zwiększa wiarygodność przekazu	strona internetowa Instytutu Nauk i Polityce i Administracji media społecznościowe sieci CEEPUS) informacje prasowe kierowane do mediów ogólnokrajowych, regionalnych i branżowych, współpraca z regionalnymi organizacjami pozarządowymi potencjalnie zainteresowanymi projektem	Przynajmniej 5 informacji o projekcie Przynajmniej 3 informacje o projekcie Przynajmniej 1 informacja prasowa co 6 miesięcy Przynajmniej 3 informacje o projekcie
2. Tworzenie dedykowanych kanałów komunikacji projektu	W celu agregowania wiedzy wytworzonej w projekcie oraz budowania rozpoznawalności i trwałego wpływu BARI na otoczenie rozwijane są własne kanały komunikacji instytucjonalnej.	strona internetowa BARI profil LinkedIn BARI	Powstanie do końca lutego 2026 r. Bieżąca aktualizacja Przynajmniej 300 obserwujących do końca projektu
3. Komunikacja bezpośrednia	W celu dodarcia do kluczowych aktorów zainteresowanych tematyką projektu wybrane działania uwzględnione w projekcie będą komunikowane bezpośrednio zainteresowanym.	kontakt telefoniczny, mailowy, informacja podana na zajęciach dydaktycznych, wystosowane imienne zaproszenie do udziału w działaniach projektu, informacje przekazywane na warsztatach i konferencjach.	Kontakt ciągły, bieżący, wynikający z potrzeb związanych z poszczególnymi działaniami projektu

Popularyzacja i komunikacja dorobku projektu

W celu rozpowszechnienia dorobku projektu BARI wśród kluczowych odbiorców proponuje się następujące działania, narzędzia i wskaźniki w ujętym poniżej harmonogramie

Działanie przewidziane w projekcie	Odbiorcy	Cele komunikacyjne	Kanały komunikacji
Stworzenie trzech dokumentów dotyczących zaleceń polityki współpracy transgranicznej	Kluczowi decydenci polityczni Organizacje pozarządowe Środowisko akademickie	uwzględnianie problematyki współpracy transgranicznej w dyskusji na temat zarządzania granicami, budowy odporności na kryzysy i osadzenie jej w kontekście polityki europejskiej umocnienie pozycji BARI jako jednostki wyspecjalizowanej w określonym obszarze badań granic i regionów	LinkedIn Strona internetowa BARI Strona internetowa INoPiA Wysyłka mailowa do instytucji regionalnych i organizacji współpracujących oraz uczestników warsztatów organizowanych w ramach projektu Publikacja informacji w mediach społecznościowych sieci CEEPUS Informacja prasowa do mediów regionalnych
Warsztaty organizowane w ramach projektu	Władze lokalne i regionalne Mieszkańcy regionu Uczniowie i studenci	wspieranie dialogu związanego z współpracą transgraniczną kluczowych interesariuszy umocnienie pozycji BARI jako jednostki wyspecjalizowanej w określonym obszarze badań granic i regionów	Media społecznościowe BARI, INoPiA, CEEPUS Bezpośrednie zaproszenie mailowe do potencjalnie zainteresowanych Strona internetowa BARI
Organizacja staży naukowych	Środowisko akademickie Studenci	poprawa jakości nauczania i badań naukowych	Strona internetowa BARI LinkedIn Strona internetowa INoPiA Bezpośrednia informacja na zajęciach dydaktycznych
Zajęcia dydaktyczne, lekcje w liceach, zajęcia na Uniwersytecie III Wieku, organizacja studenckiego obozu naukowego	Licealiści Studenci Seniorzy Organizacje pozarządowe Zainteresowani mieszkańcy regionu	poprawa jakości nauczania pokręślenie roli UE w kształtowaniu współpracy wielostronnej w regionach przygranicznych uwzględnianie problematyki współpracy transgranicznej w ogólnej dyskusji na temat zarządzania granicami,	Bezpośrednia informacja do studentów podczas zajęć dydaktycznych Informacja na stronie INoPiA Zaproszenie mailowe skierowane do dyrektorów szkół średnich oraz organizatorów Uniwersytetu III Wieku Zaproszenie mailowe na prezentację rezultatów studenckiego obozu

		budowy odporności na kryzysy	naukowego do lokalnych władz, lokalnych organizacji i zidentyfikowanych liderów opinii
Konferencje naukowe	Środowisko akademickie Studenci	poprawa jakości nauczania i badań naukowych umocnienie pozycji BARI jako jednostki wyspecjalizowanej w określonym obszarze badań granic i regionów zapewnienie widoczności projektu i jego rezultatów w środowisku akademickim i regionalnym	Informacja prasowa Strona internetowa BARI Strona internetowa INoPiA LinkedIn Media społecznościowe sieci CEEPUS

Harmonogram

Działania związane z rozpowszechnianiem informacji na temat projektu BARI podzielone są na:

- etap początkowy, którego celem jest analiza potrzeb komunikacyjnych projektu, identyfikacja grup docelowych, określenie celów i strategii komunikacji, określenie jej narzędzi a także skupienie uwagi i budowanie zaufania do projektu.
- etap rozwojowy, który skupia się na komunikacji poszczególnych działań projektu
- etap końcowy, którego celem jest podsumowanie działań komunikacyjnych, ocena ich skuteczności oraz postawienie wniosków na przyszłość zwiększającą trwałość efektów projektu.

Etap	działania	Data
Początek	Opracowanie strategii komunikacji i planu rozpowszechniania informacji o projekcie	Koniec grudnia 2025
	Identyfikacja istniejących kanałów komunikacji umożliwiających rozpowszechnienie informacji o projekcie	Koniec stycznia 2026
	Stworzenie nowych kanałów komunikacji	Koniec lutego 2026
	Przygotowanie i dystrybucja ogólnych informacji prasowych na temat projektu	Koniec marca 2026
Rozwój	Komunikacja i rozpowszechnienie informacji o jednorazowych wydarzeniach zaplanowanych w projekcie skierowanych do kluczowych odbiorców m.in. warsztatów, konferencji, obozu naukowego	Wyprzedzająco co najmniej na tydzień przed wydarzeniem i relacjonując najdalej tydzień po nim zgodnie z harmonogramem wydarzeń
	Publikacja i aktualizacja informacji na temat postępów projektu na stronie BARI i LinkedIn	Systematycznie do końca projektu
	Przygotowanie i rozpowszechnienie informacji na temat powtarzających się lub rozciąganych w czasie takich jak lekcje w szkołach średnich, zajęcia ze studentami Uniwersytetu III wieku, staże naukowe	Na początek i koniec cyklu zgodnie z jego harmonogramem
Zakończenie	Przygotowanie informacji prasowej na temat zakończenia projektu, jego dorobku i podsumowania wyników badań	Koniec września 2028
	Raport z realizacji strategii komunikacyjnej i wnioski na przyszłość	Październik 2028

Odpowiedzialność za realizację strategii

Osobą odpowiedzialną za realizację strategii komunikacji jest koordynator projektu: Wojciech Opiola, kontakt: wopiola@uni.opole.pl

Strategia spełnia wymogi Komisji Europejskiej w zakresie komunikacji, upowszechniania i widoczności projektu.